

Consumer-Factsheet

Ostern 2024

Da der Ostersonntag seit dem 4. Jahrhundert immer am ersten Sonntag nach dem ersten Vollmond nach Frühlingsanfang stattfindet, gehört der Termin des Osterfestes zu den beweglichen Feiertagen. Das Fest, an dem nach der christlichen Glaubenslehre die Auferstehung Jesu Christi gefeiert wird, ist somit immer zwischen dem 22. März und dem 25. April und fällt heuer auf den 31. März. Neben der großen religiösen Bedeutung – Ostern gilt als das höchste Fest des Christentums, weil es den Glauben an ein Leben nach dem Tod begründet – setzt das Fest auch für den heimischen Einzelhandel wichtige wirtschaftliche Impulse: Die Gesamtausgaben im Einzelhandel in Tirol belaufen sich demnach auf € 27 Mio.



Consumer Facts: Ostern 2024

Traditionell wird das Osterfest in Tirol nebst religiöser Feierlichkeiten auch dazu genutzt, das persönliche Umfeld mit Geschenken zu beglücken. Da 77 % der Tiroler*innen heuer jemanden beschenken wollen, spiegelt sich dies auch im Einkaufsverhalten wider. Dennoch macht sich die angespannte Konsumlaune und die hohe Inflation der vergangenen Monate auch bei den **Gesamtausgaben** bemerkbar, die nominell von € 26 Mio. im Vorjahr auf lediglich **€ 27 Mio.** heuer gestiegen sind.

Die Medianausgaben pro Person betragen dabei **€ 50,-**. Dabei wollen **7 von 10 Tiroler*innen** ihr Budget im Vergleich zum Vorjahr unverändert lassen, während 10 % mit mehr Ausgaben planen. Jede fünfte Person (20 %) plant, weniger auszugeben.

Ein Blick auf die **beliebtesten Geschenke** verrät, dass Süßigkeiten/Schokolade/Pralinen wie erwartet am häufigsten geschenkt werden (67 %). Mit deutlichem Abstand werden (gefärbte und gekochte) Eier in gut 4 von 10 Fällen (41 %) verschenkt, Spielsachen werden von 24 % der Antwortenden als Geschenk genannt. Bücher (20 %) und Blumen/Pflanzen (19 %) machen jedoch auch einen nicht unwesentlichen Teil der Geschenkideen aus.

In jedem Fall kann heuer wieder eine sehr hohe Zahl an Schokohasen und Ostereiern erwartet werden: Mit **2 Mio. Schokohasen** ist die Zahl im Vergleich zum Vorjahr konstant hoch geblieben. Mit **6 Mio. Ostereiern** ist in diesem Bereich mit Steigerungen zu rechnen.

In knapp acht von zehn Fällen (79 %) wollen Tiroler*innen heuer **Ostern feiern**. Dabei wollen 70 % Familienmitglieder besuchen, immerhin 53 % feiern mit einer Osterjause bzw. einem gemeinsamen Osteressen. Eierpecken ist für 36 % Teil der Osterfeier, dicht gefolgt vom Aufstellen eines geschmückten Osterstrauchs (mit Palmkätzchen, bemalten Ostereiern) in 35 % der Fälle. Die Ostereiersuche wird von gut jeder vierten Person (28 %) erwähnt.

Nach wie vor werden Geschenke in den meisten Fällen im **stationären Handel** (82 %) eingekauft, 32 % nutzen jedoch auch den Einkauf im Internet.

Methodik:

Die vorliegenden Ergebnisse basieren auf einer Onlinebefragung von n=1.009 Österreicher*innen zwischen 15 und 75 Jahren. Die Befragung erfolgte repräsentativ nach Bundesland, Alter und Geschlecht.

