KMU FORSCHUNG

Weihnachten 2022

im Einzelhandel in Tirol
23.11.2022

Ihre Gesprächspartner

KMU FORSCHUNG

KR Verena Wieser
Gremialobfrau Papier- und Spielwarenhandel

Markus Schwarzenberger
Obmann Versand-, Internet- und allgemeiner Handel

Dr. Wolfgang Ziniel
KMU Forschung Austria

Zum Institut

KMU FORSCHUNG

Die **KMU Forschung Austria** ist als außeruniversitäres, unabhängiges Forschungsinstitut im Bereich der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften tätig. Die kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) bilden dabei einen Kernbereich der Forschungstätigkeit.

Seit
1954
in der Wirtschafts-forschung tätig

Über
35
Mitarbeiter-innen und Mitarbeiter

Über
80
Projekte pro Jahr

Etwa
60
aktive Veranstaltungs-teilnahmen p. a.

Projekt Team

MMAG. DR. WOLFGANG ZINIEL

Projektleiter

MAG. KARIN GAVAC

Projektleiterin

NATALIE RAUTER, BA

Wissenschaftliche Assistentin

CHRISTINE DEPPERSCHMIDT, MA

Wissenschaftliche Assistentin

Vorschau Kaufverhalten

KMU FORSCHUNG

Weihnachten 2022

- 590.000 (2021: 580.000) oder 90 % (2021: 90 %) Geschenkekäufer*innen
- € 360,- Ausgaben[1] pro Käufer*in (2021: 340,-)
- € 210 Mio. Gesamtausgaben[1] (2021: < € 200 Mio.)
- 8 Geschenke, davon 2 online
- Late Shopping weiter auf niedrigem Stand
- Stationäre Geschäfte für Weihnachtsgeschenke hoch relevant
- 56 % der Tiroler*innen wollen Weihnachtsgeschenke (auch) online kaufen

[1] Preisentwicklung im Einzelhandel (ohne Kfz, ohne Tankstellen): **6,6 %**, Jänner bis September 2022, Veränderung zum Vorjahreszeitraum in %, lt. Statistik Austria

Top 5 Geschenke

1. Gutscheine
2. Spielwaren
3. Bekleidung/Textilien
4. Kosmetika
5. Bücher

Bedeutung des Weihnachtsgeschäfts

KMU FORSCHUNG

für den Einzelhandel

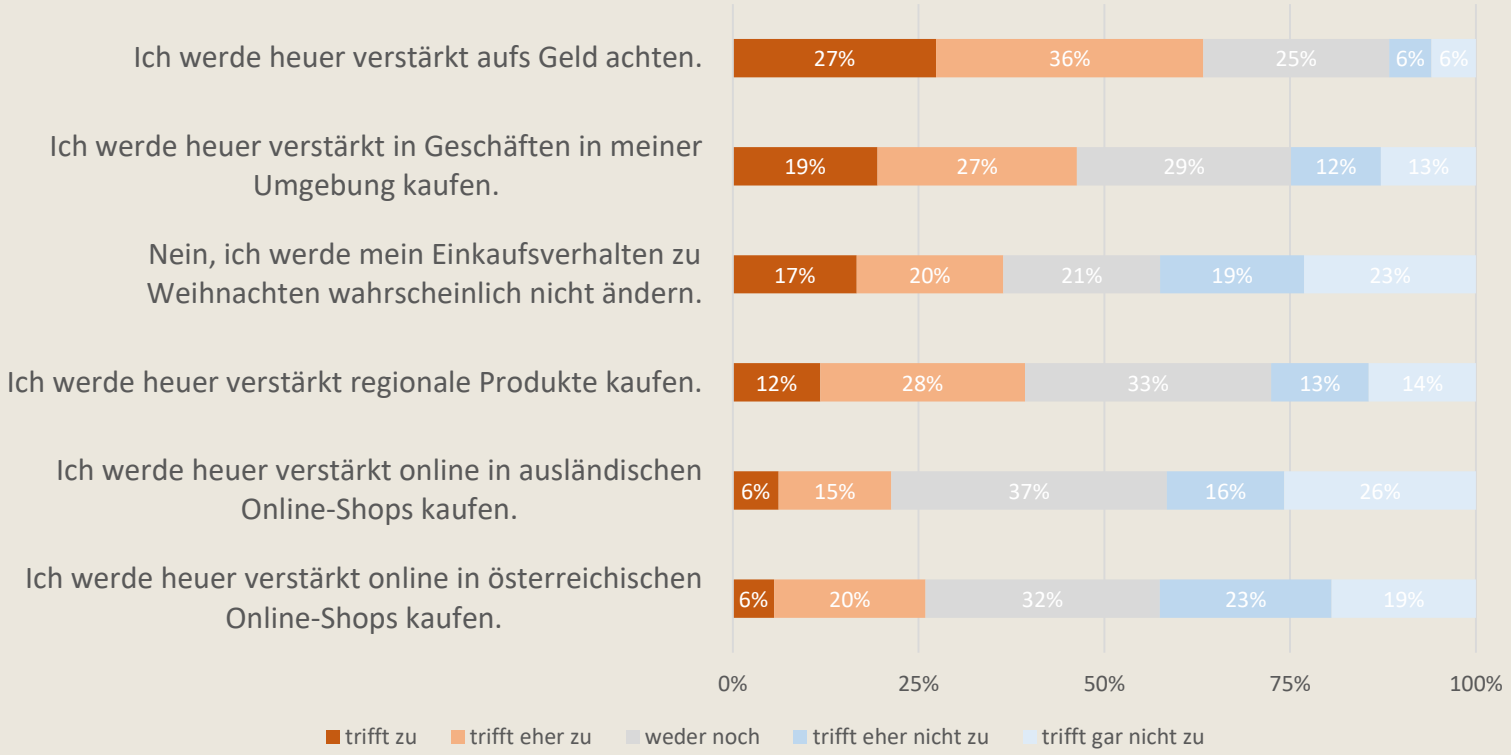
Mehrumsatz im Dezember, der das Normalmaß der Monate Jänner bis November übersteigt

2 % des gesamten Jahresumsatzes erzielt der Einzelhandel im Dezember zusätzlich zu einem normalen Monatsumsatz

Weihnachtsgeschäft hat zentrale Bedeutung für bestimmte Branchen. Dazu zählen:

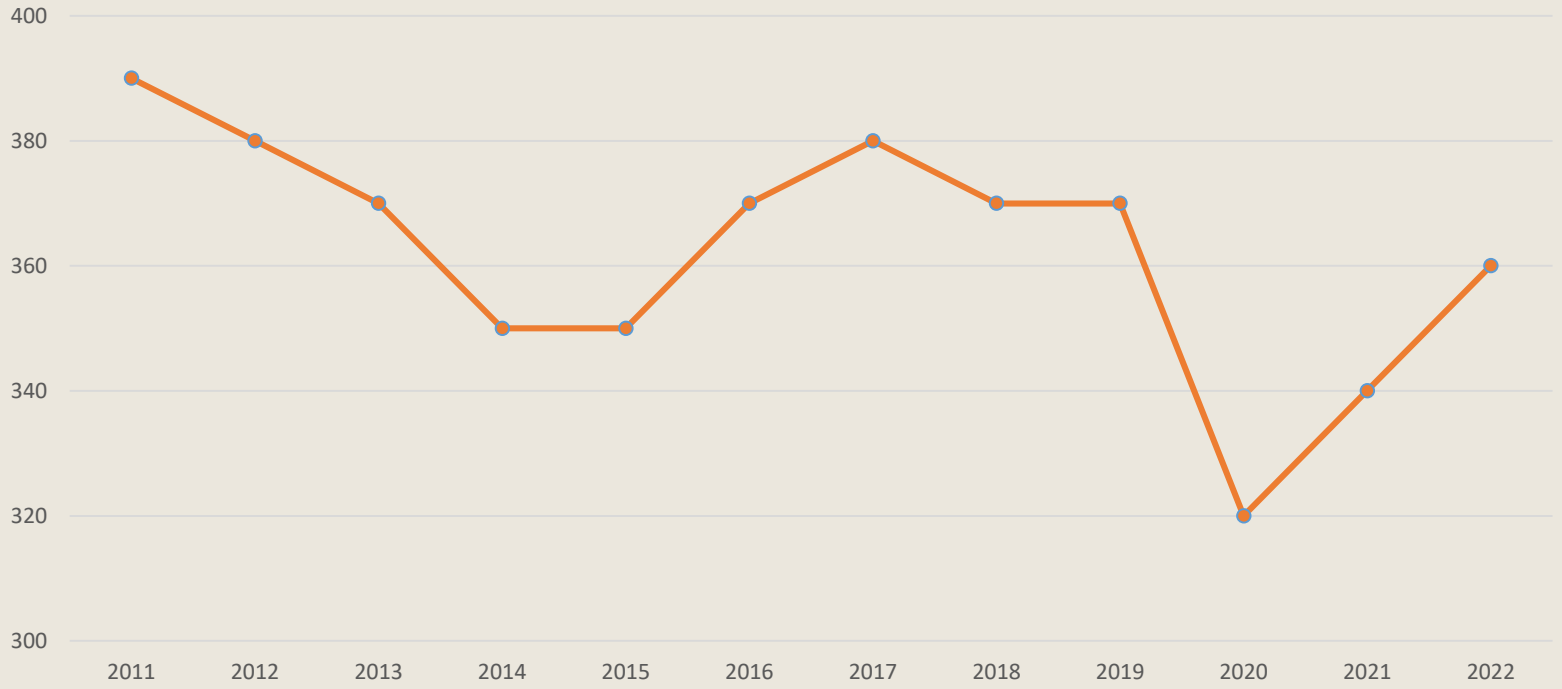
- Uhren-/Schmuckeinzelhandel
- Spielwareneinzelhandel
- Papier-/Bucheinzelhandel
- Elektroeinzelhandel

Kaufverhalten zu Weihnachten 2022



*Einkaufs-verhalten der Tiroler*innen in der (Vor-) Weihnachtszeit, 2022*

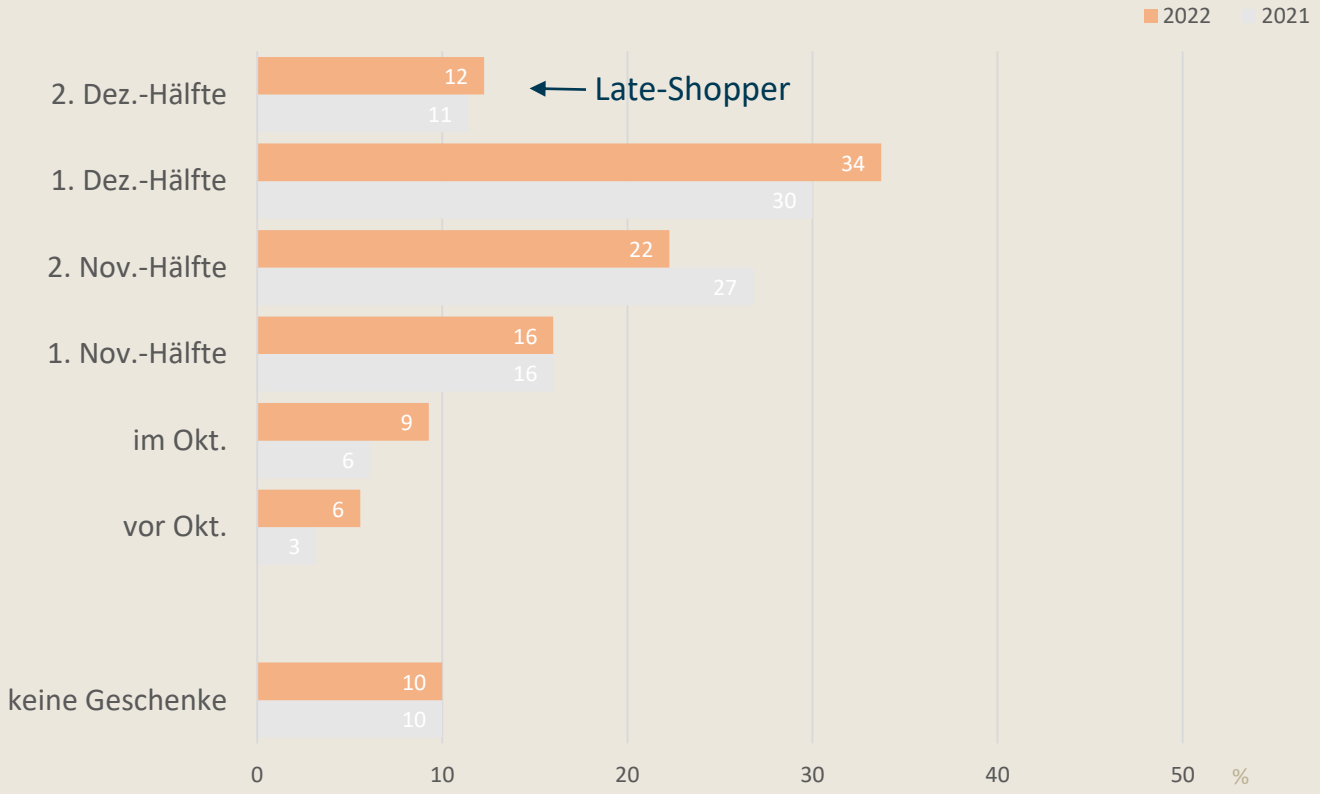
Geplante Ausgaben



*€ 360,- Ausgaben pro Käufer*in*

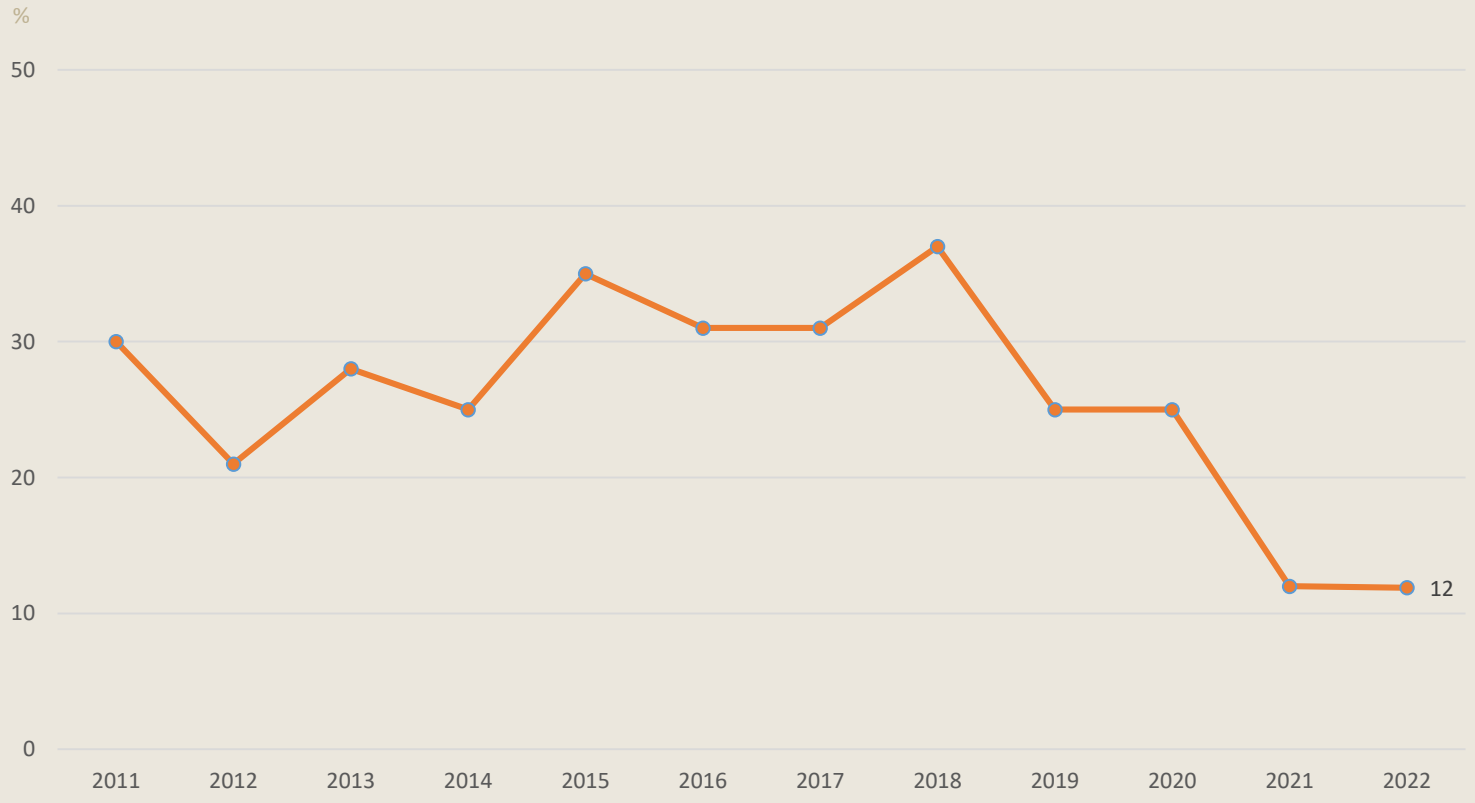
[1] Preisentwicklung im Einzelhandel (ohne Kfz, ohne Tankstellen): **6,6 %**, Jänner bis September 2022, Veränderung zum Vorjahreszeitraum in %, lt. Statistik Austria

Kaufzeitpunkt



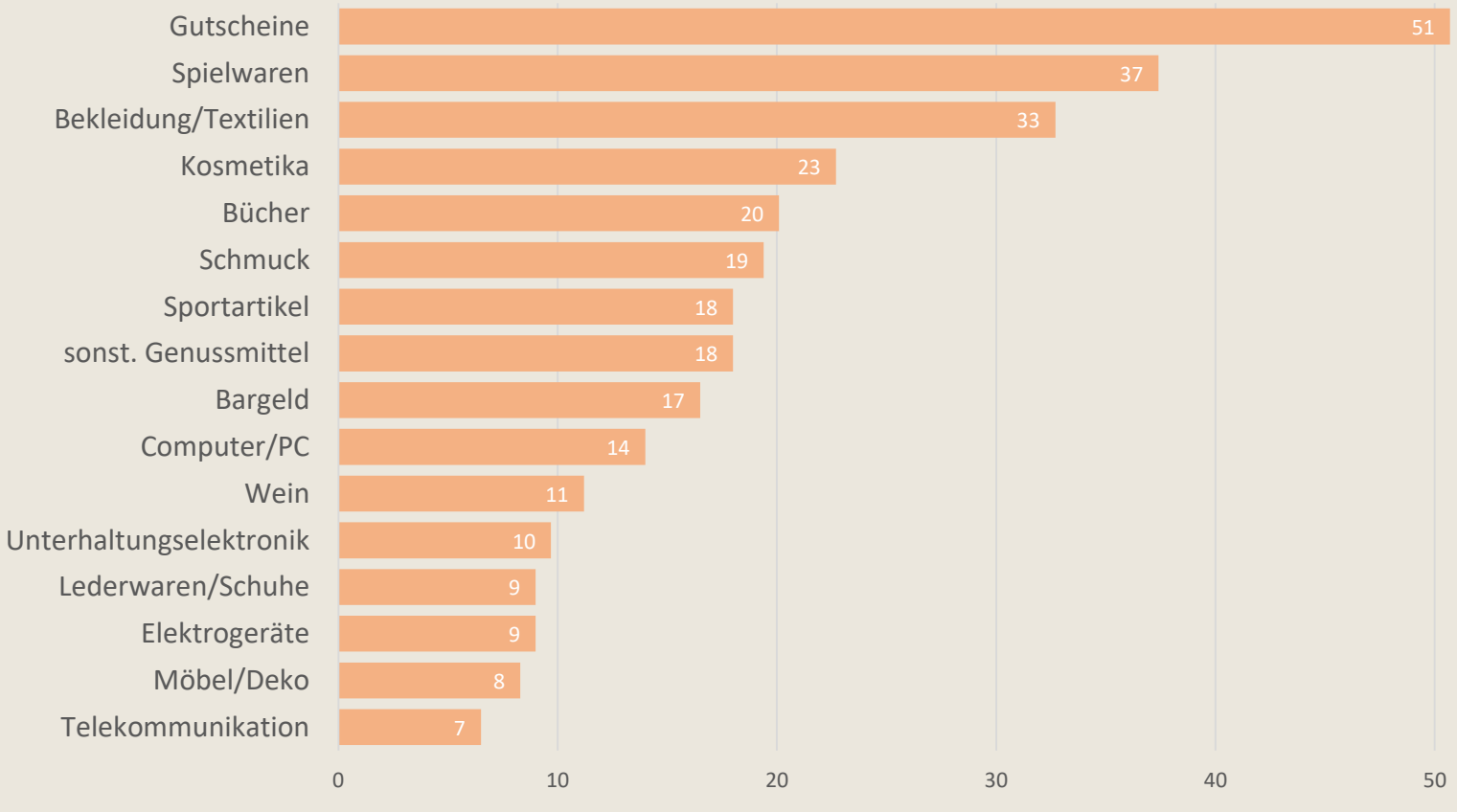
Kaufzeitpunkt für den Großteil der Weihnachts-einkäufe

Late-Shopper



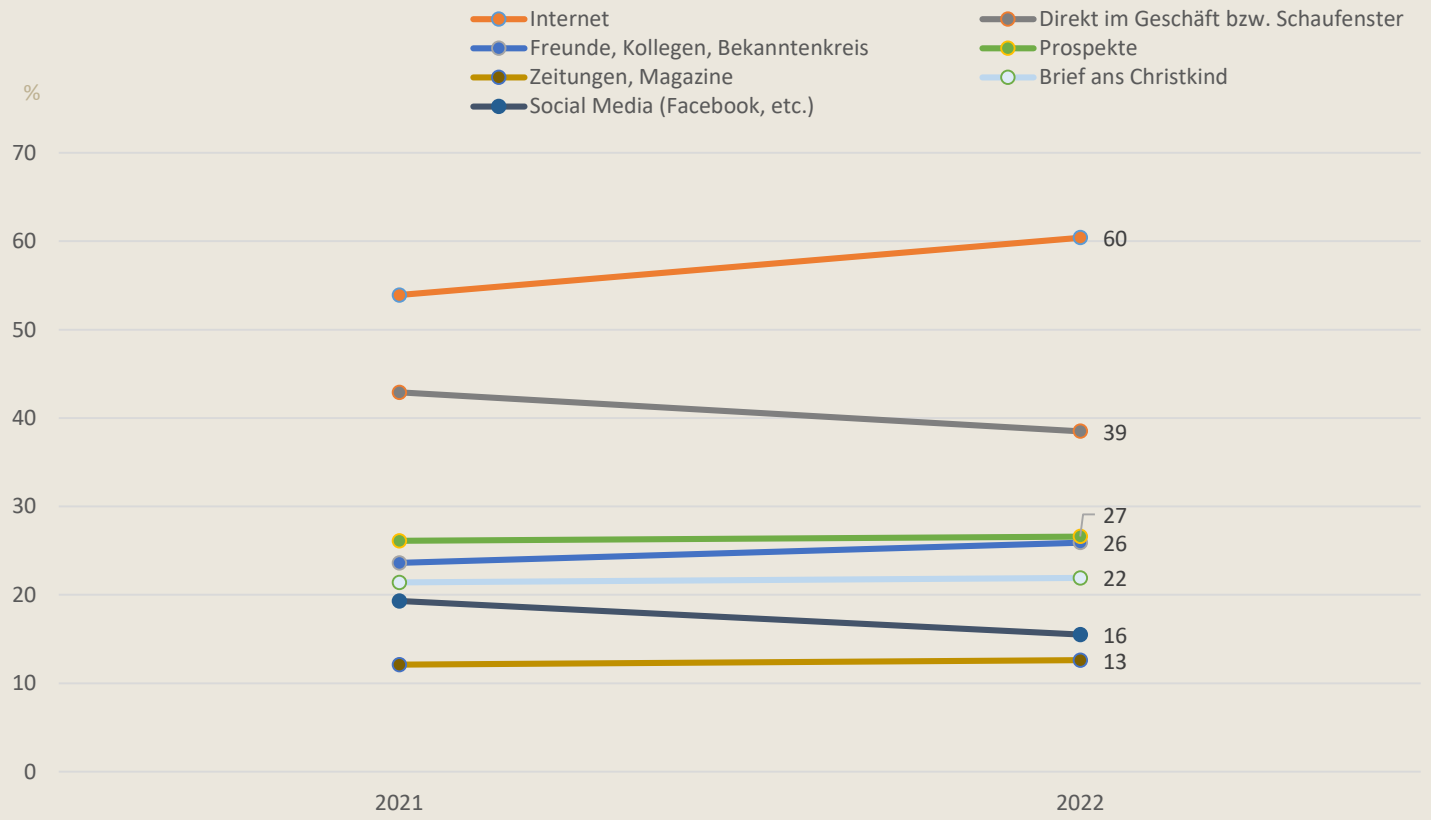
Late-Shopping bleibt auf niedrigem Niveau

Geschenke



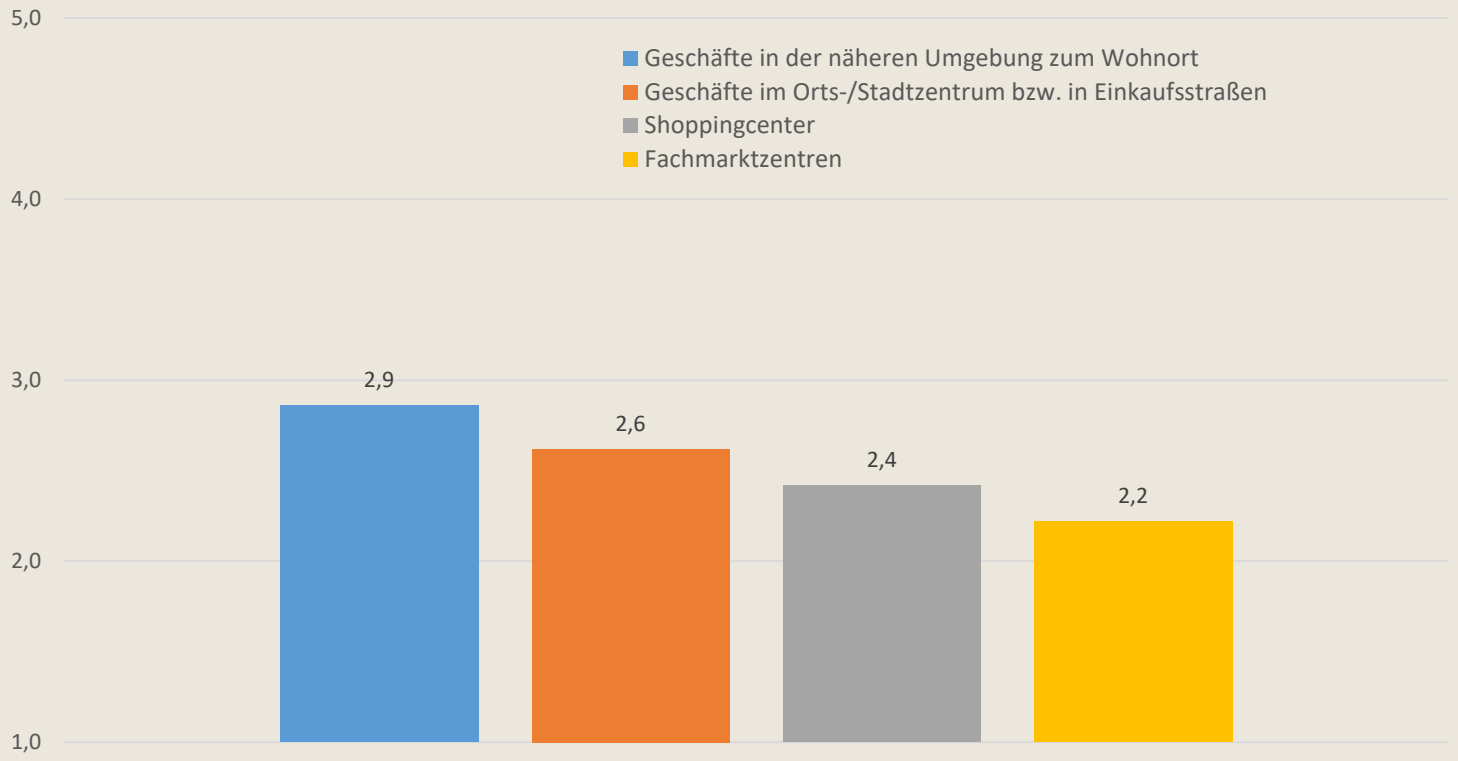
*Anteil aller Shopper*innen, die in einer bestimmten Geschenk-kategorie kaufen wollen*

Informationsverhalten



*Informations-quellen vor dem Weihnachts-einkauf, Anteil der Tiroler*innen, 2020-2022*

Store-Typen und Weihnachten



Wichtigkeit stationärer Einkaufsstätten für Einkaufsverhalten in der (Vor-) Weihnachtszeit
1 Punkt = völlig unwichtig bis
5 Punkte = außerordentlich wichtig

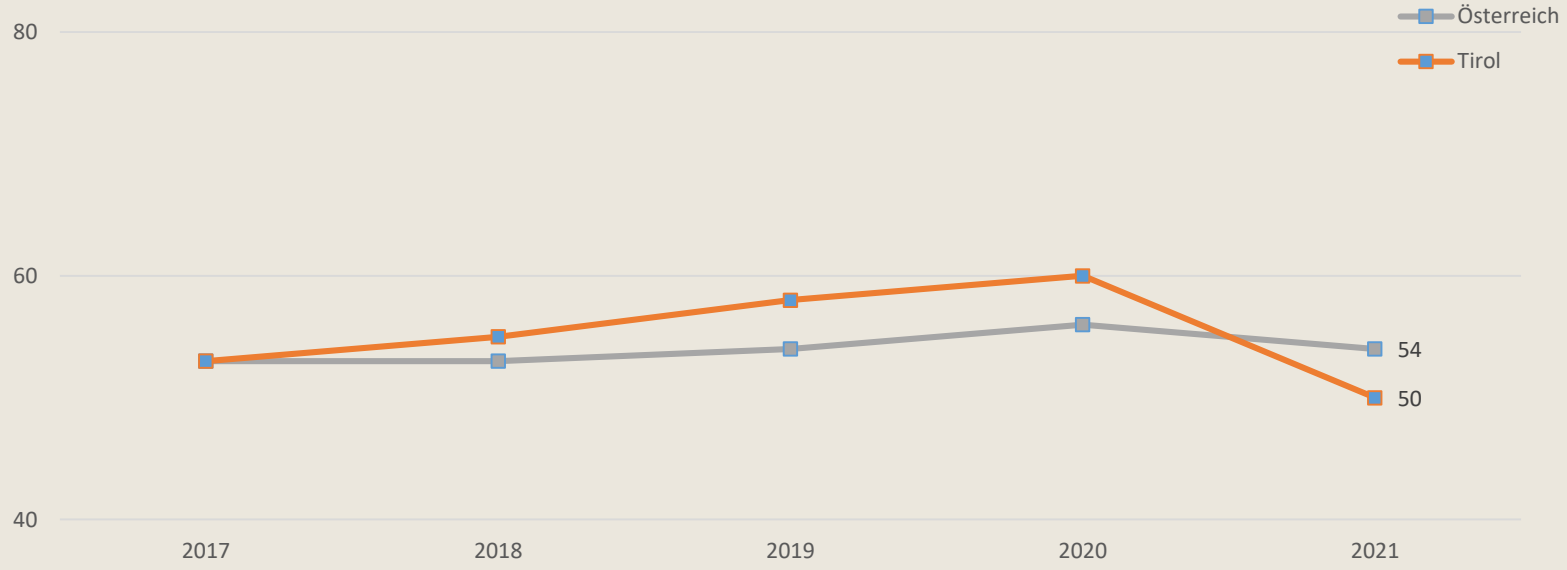
Christmas-Online-Shopping

Tirol

Online-Shopping in Tirol 2022

56 % der Tiroler*innen wollen Weihnachtsgeschenke (auch) online kaufen.

Onlineshopping im letzten Kalenderjahr:

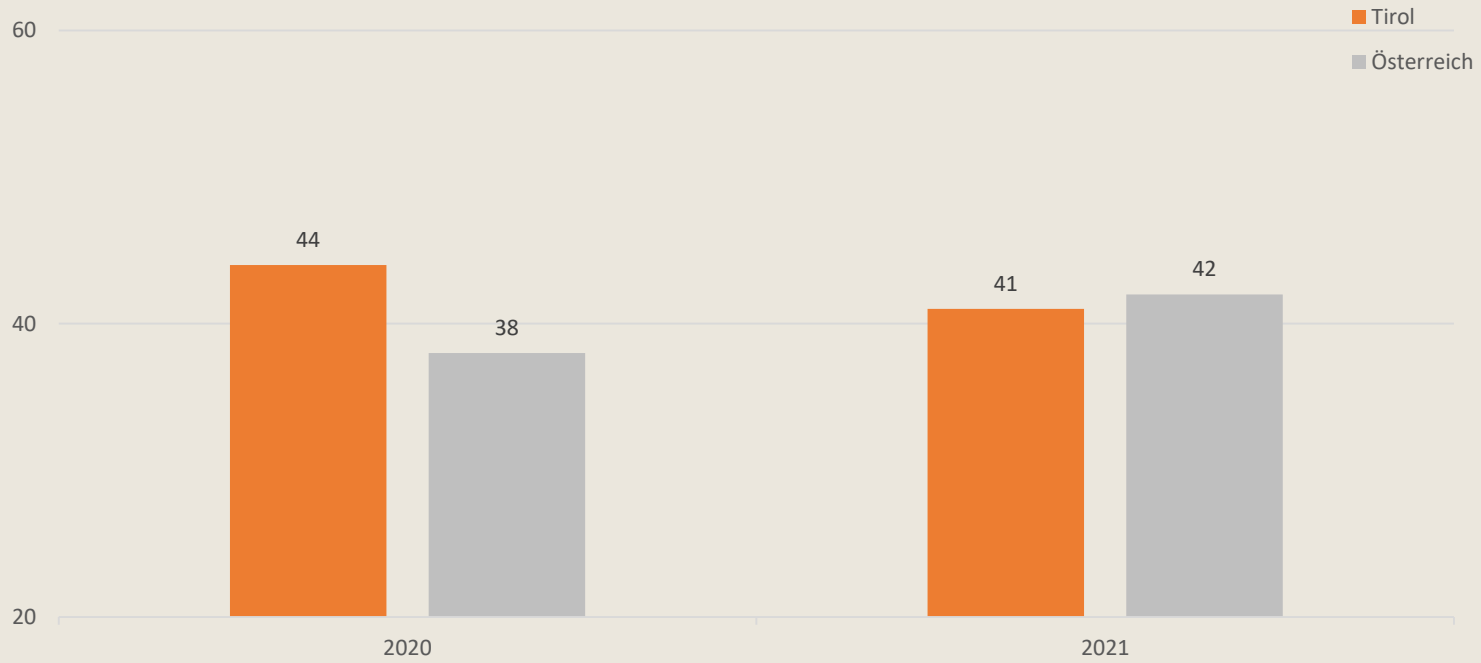


Einzelpersonen, die Waren oder Dienstleistungen für den privaten Gebrauch in den letzten 12 Monaten über das Internet bestellt haben

Quelle: Eurostat

Onlineshopping

bei Anbietern aus anderen EU-Staaten



Online Käufe der letzten 3 Monate von Anbietern aus anderen EU-Staaten

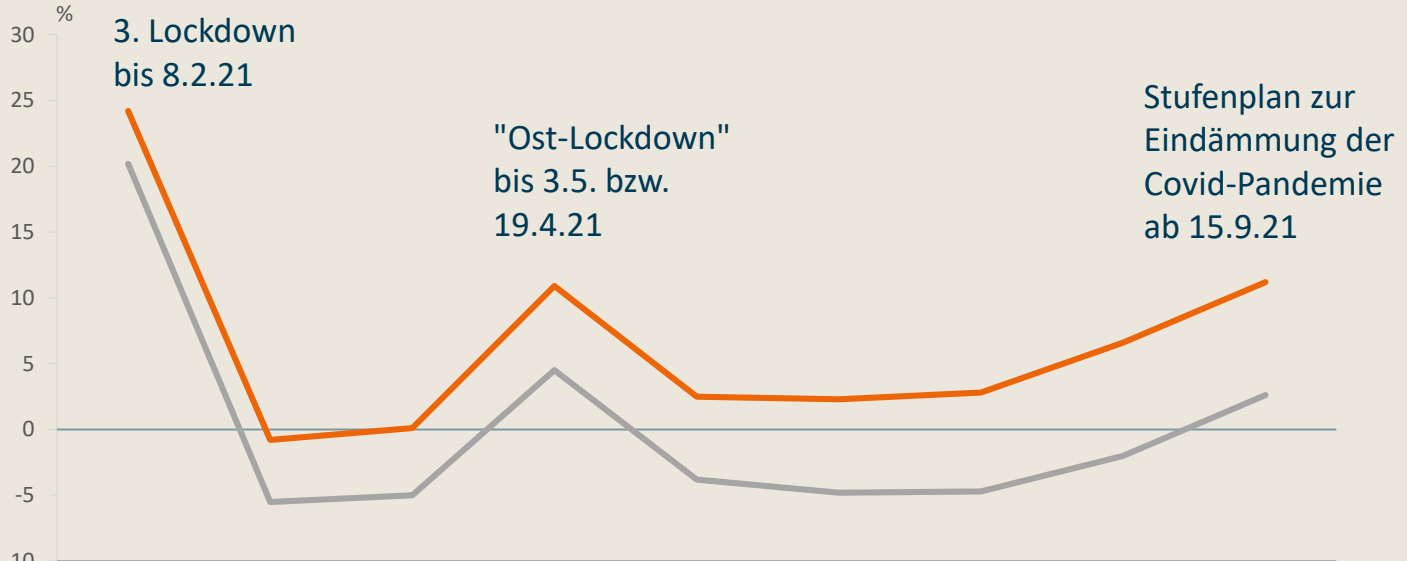
Quelle: Eurostat

Umsatzentwicklung Einzelhandel

Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2022

KMU FORSCHUNG

Umsatzzuwächse als partielle Aufholeffekte der Rückgänge des Vorjahres



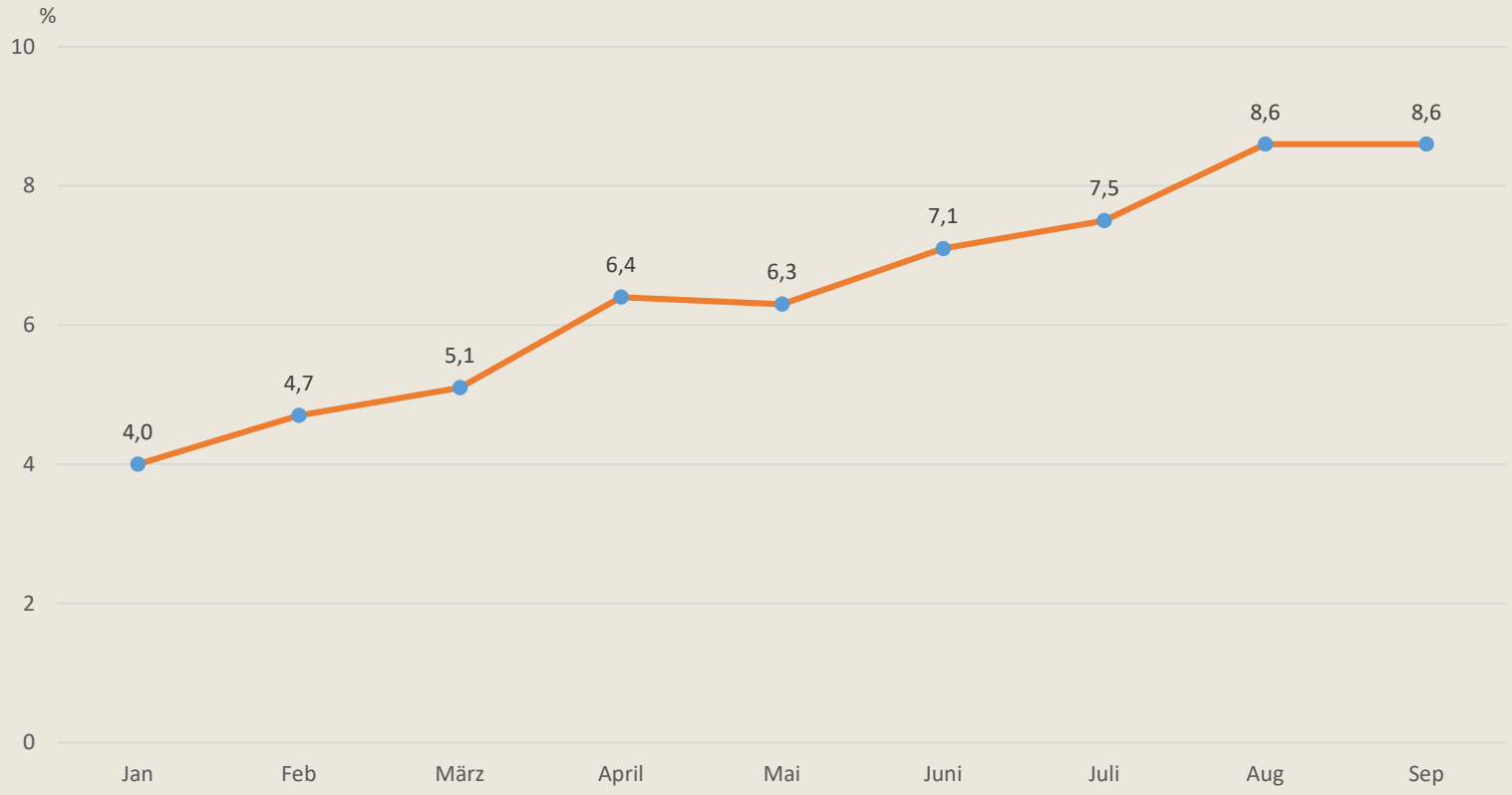
	Jan	Feb	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug	Sep vorläufig
nominell	24,2	-0,8	0,1	10,9	2,5	2,3	2,8	6,6	11,2
real	20,2	-5,5	-5,0	4,5	-3,8	-4,8	-4,7	-2,0	2,6

Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2022

(ohne Kfz, ohne Tankstellen), Veränderung zum jeweiligen Vorjahresmonat in %

Quelle: Statistik Austria

Preisentwicklung im Einzelhandel

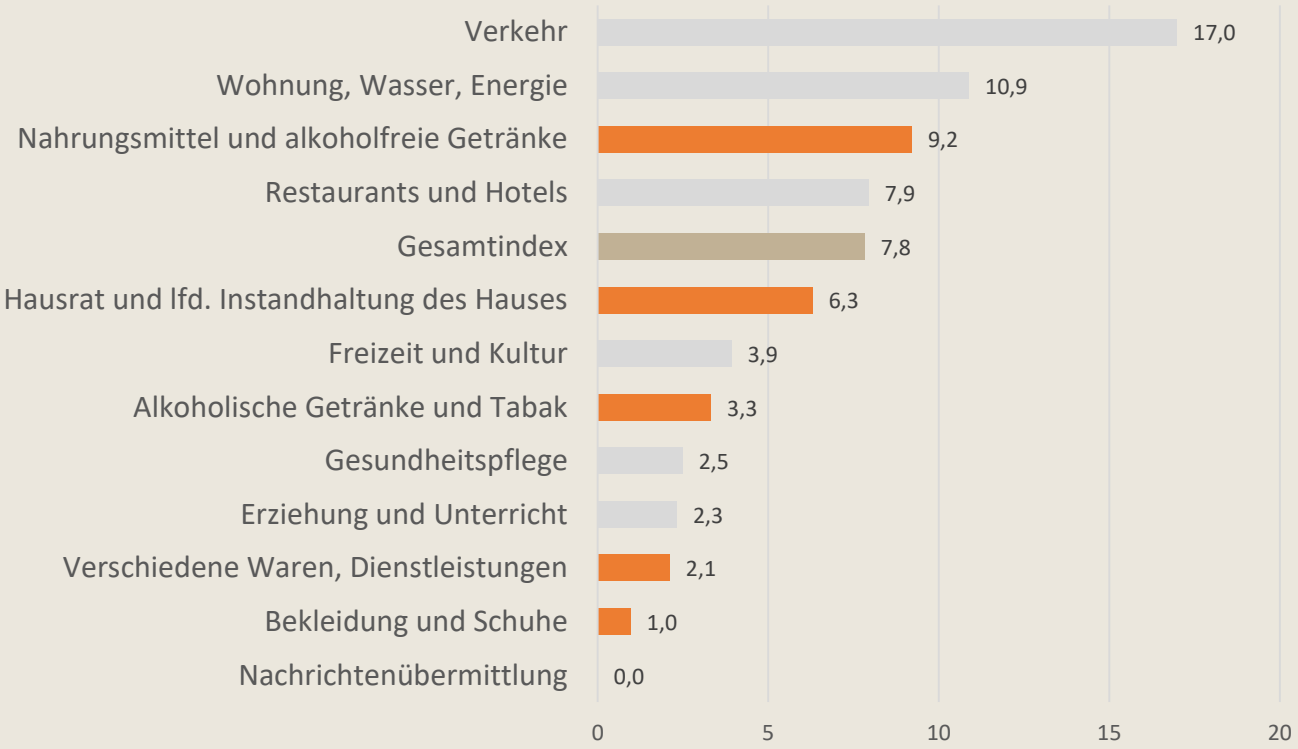


Preisentwicklung im Einzelhandel

(ohne Kfz, ohne Tankstellen), Jänner bis September, Veränderung zum Vorjahreszeitraum in %

Quelle: Statistik Austria

Verbraucherpreise



Entwicklung der Verbraucherpreise

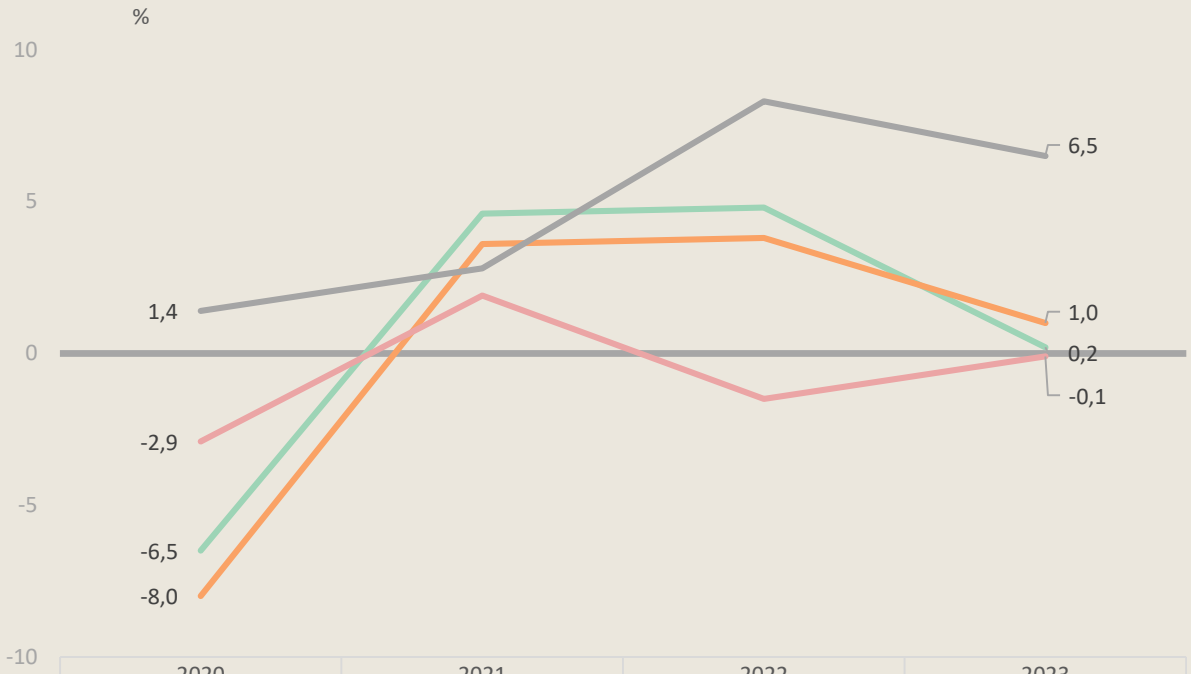
Durchschnitt Jänner bis September 2022, Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %

Quelle: Statistik Austria

Prognose

Handelsjahr 2022 und 2023

Prognose



	2020	2021	2022	2023
BIP real	-6,5	4,6	4,8	0,2
Private Konsumausgaben real	-8,0	3,6	3,8	1,0
Verbraucherpreise	1,4	2,8	8,3	6,5
Verfügbares Einkommen der privaten Haushalte, real	-2,9	1,9	-1,5	-0,1

WIFO-Prognose Oktober 2022

Quelle: WIFO

„Spirale ungünstiger Entwicklungen“

KMU FORSCHUNG

Einzelhandel steht auch in der Tirol vor massiven Herausforderungen

- Hohe Rohstoff- und Energiepreise treiben die Inflation.
- Preissteigerungen können nur schwer an Konsument*innen weitergegeben werden.
- Kostensteigerungen im Bereich Personal-, Energie- und Mietaufwand sind enorm.
- COVID-19-Pandemie birgt nach wie vor Risiken.
- Arbeitskräftemangel
- Unsicherheit

Ausblick

Positive Signale

- Anteil der Tiroler*innen, die Geschenke kaufen, stabil
- Geschenkebudgets steigend
- Konsumenten kaufen früher
- Stationäres und regionales Kaufverhalten für Weihnachtsgeschenke im Trend
- Weihnachtsfest hat das Potenzial, im Tiroler Handel positive Stimmung zu verbreiten

KMU FORSCHUNG

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!