WKO
WIRTSCHAFTSKAMMER TIROL
DER HANDEL

Checkliste für Gemeinden

☐ **Marathon statt Sprint**

Stadt- und Ortsentwicklung ist keine Einmal-Aktion, sondern eine laufende Aufgabe.

☐ **Ortskernbelebung ist Chefsache**

Es braucht einen klar definierten Verantwortlichen mit direktem Draht zum Bürgermeister, der auch über die entsprechenden Kompetenzen verfügt.

☐ **Kommunizieren, kommunizieren, kommunizieren**

Die Hauptaufgabe besteht in der Vernetzung aller Akteure in einer Gemeinde.

☐ **Gezielt managen**

Vielfalt und Standortmix werden in Einkaufszentren professionell gemanagt. Das geht auch im Ort. Handel, Gastro, Gewerbe, Kultur, Büros, Ordinationen – das alles macht zusammen eine Gemeinde lebendig.

☐ **Architektur und öffentlicher Raum**

Hier geht es um Faktoren wie die Gestaltung von Erdgeschoß-Zonen, um (Markt)Plätze und Veranstaltungsbereiche, mit einem Wort: es geht um Aufenthaltsqualität.

☐ **Infrastruktur**

WLAN, Erholungsräume, Info-Stellen, Spiel- und Rastplätze, Flaniermeilen – das suchen die Kunden.

☐ **Mobilität und Parken**

Parken, Park- & Ride-Angebote, Öffi-Verbindungen, attraktive Radwege, sichere Fußwege. Das Gesamtangebot muss passen, damit die Kunden kommen.

☐ **Standortmarketing**

Eine professionelle Website, übersichtliche Pläne, Eventkalender, Gästekarte und vieles mehr – das bietet Übersicht und lädt zum Besuch ein.

☐ **Interessen bündeln**

Tourismusverbände, Händlervereine, Kulturinitiativen und andere Vereinigungen – sie alle schaffen Zusammenhalt und sorgen für kompetente Ansprechpartner. Wichtig ist die laufende gegenseitige Abstimmung.

Die Sparte Handel der Wirtschaftskammer bietet Beratung und Unterstützung bei der Stadt- und Ortskernentwicklung.
Ihre Ansprechpartner finde Sie unter: **WKO.at/tirol/handel**